



Das neue Corporate Design des Landes

Baden-Württemberg



Baden-Württemberg



Einfacher

Wir schaffen eine gemeinsame Stimme für alle Institutionen des Landes.

Moderner

Unser Landesauftritt ist zukunftsfähig - digital und analog.

Zugänglicher

Ein einfaches und barrierearmes Design für unsere Bürgerinnen und Bürger.

Klarer

Unkompliziert und effizient in der Anwendung - dank umfangreichem Design-Portal.

Im Einklang

Ein eindeutiger visueller Bezug zwischen Dachmarke und Kampagne THE LÄND.

Jetzt im Design-Portal
registrieren und direkt
loslegen!

→ design.landbw.de



BaWue Serif Bold
BaWue Serif Regular

BaWue Sans Bold
BaWue Sans Semi Bold
BaWue Sans Regular

**Tradition
trifft Moderne**



Update neues Landesdesign: Interner Launch

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

das neue Landesdesign wurde intern veröffentlicht. Gerne möchten wir Ihnen einen ersten Einblick in das Design und die weiteren Schritte bis zur Umstellung geben. Eines vorweg: Das Design wird erst im September offiziell der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Erst dann dürfen neue Kommunikationsprodukte mit dem Design veröffentlicht werden.

1 Das Design

Baden-Württemberg ist das Land der Kontraste. Moderne trifft auf Tradition, Stadt auf Land, jung auf alt – diese Kontraste bringt das neue Design in seiner Gestaltung zusammen. Das neue Design ist reduzierter als das bisherige und setzt auf bereits bekannte Farben von THE LÄND. Einen kleinen Einblick bietet das angehängte PDF.



Abbildung 1 Beispiele für das neue Design

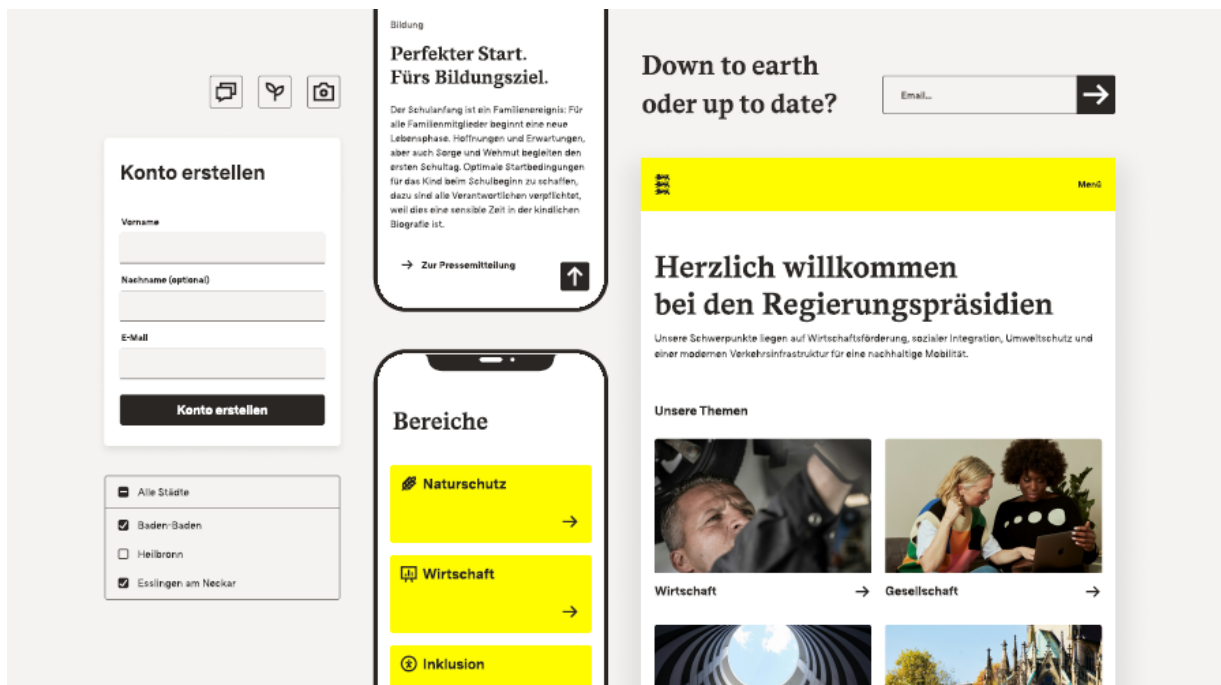


Abbildung 2 Klare Vorgaben für Websites und Apps



Abbildung 3 Auch Plakate wurden mitgedacht

Das ist neu:

- Das Verkehrsministerium wie auch alle übrigen Landesbehörden bekommen neue Logos, die nach dem gleichen Schema aufgebaut sind.



Abbildung 4 Das neue Logo des Verkehrsministeriums

- Die neuen Primärfarben des Landes sind gelb, schwarz, weiß. Das alte „Eierschalengelb“ hat damit ausgedient.
- Baden-Württemberg bekommt eine eigene Schriftfamilie. Die Schriften BaWue-Sans und BaWue-Serif wurden in den letzten Wochen bereits auf Ihren PCs installiert. Auch diese Mail ist in der neuen Schriftart geschrieben. Die Schrift kann kostenlos an Agenturen/Grafiker/Dienstleister weitergegeben werden, wenn diese Produkte für Sie herstellen.
- Das Layout-Raster von Broschüren/Flyern/etc. wurde geändert. Wie Elemente in Print-Produkten gesetzt werden müssen, ist nun klar festgelegt.
- Die VM-Website – wie auch alle anderen Ministerienseiten – werden an das Design angepasst.
- Es gibt klare Vorgaben und Hilfestellungen für das Design von Websites und Apps.
- Ein [Online-Portal](#) ist die neue Anlaufstelle für alle, die mit dem Landesdesign arbeiten. Dort gibt es alle Richtlinien und auch Vorlagen.
- Nicht jeder muss beim Design von vorne anfangen. Es gibt Vorlagen u. a. für Broschüren, Flyer, Roll-ups, Pressewände etc.
- Das Aussehen von Officevorlagen wie Vermerke / Briefe / Visitenkarten wird sich ändern.



Abbildung 5 Neue Website mit allen Designvorgaben

Wo finde ich Informationen zum neuen Design? Ab jetzt gibt es eine Internetseite mit allen Vorgaben zum neuen Landesdesign: das sogenannte Design-Portal. Auf dieses haben Sie und Ihre Dienstleister Zugriff.

Link zum Designportal: <https://design.landbw.de/>

Dort finden Sie:

- Alle Informationen und Vorschriften zum Design (z. B. Farbcodes, Schriftarten, Layout-Raster, Website/App-Vorgaben).
- Gut gelungene Design-Umsetzungen als Inspiration für eigene Produkte.
- Vorlagen für wichtige Standard-Kommunikationsprodukte (Broschüren / Flyer / Social Media / Broschüren / Roll-ups / ...) zum Download.
- Wichtige Download-Dateien wie das Logo des Verkehrsministeriums und Icons.

Die Website befindet sich noch im Aufbau und wird mit der Zeit noch umfangreicher werden.

2.1 **Zugriff auf die Website**

Auf die Website haben alle Mitarbeitenden des VM Zugriff. Sie müssen sich lediglich einmalig mit ihrer dienstlichen Mailadresse registrieren. Ihre Agenturen / Grafikbüros / Dienstleister können sich ebenfalls auf der Website registrieren und werden dann durch die Pressestelle freigeschaltet. Schicken Sie Ihnen einfach den Link zur Website zu. Ihre Dienstleister müssen als Kontaktperson das VM angeben.

3 **Darf ich schon mit dem neuen Design arbeiten?**

Ja, das dürfen Sie und Ihre Dienstleister. Aber Sie dürfen Ihre Kommunikationsprodukte erst nach dem offiziellen öffentlichen Start des Designs **im September veröffentlichen**.

Es gibt allerdings eine Ausnahme. Es gibt die Möglichkeit, Pilotprojekte beim Staatsministerium über die VM-Pressestelle anzumelden. Werden diese genehmigt, können Sie bereits vor September veröffentlichen. Wir hatten Sie hierzu bereits in einem vorherigen Update informiert (Update-Mail vom 08.04.2024)

Sind Sie kein Pilotprojekt und müssen vor September veröffentlichen, arbeiten Sie bitte weiterhin mit dem alten VM-Design.

Bitte zeigen Sie der Pressestelle Ihre öffentlichen Kommunikationsprodukte vor Veröffentlichung und planen Sie gegebenenfalls noch Zeit für Umarbeiten mit ein.

4 **Wann ist der offizielle Startschuss für das neue Design?**

Dieser wird nach Plänen des Staatsministeriums im September sein. Ein genaues Datum steht noch nicht fest. Ab diesem Termin sollen alle neuen Kommunikationsprodukte nur noch im neuen Design veröffentlicht werden.

5 **Ich benötige weitere Informationen und Schulungen, wo bekomme ich diese?**

Im Juni gibt es zwei Informationstermine des Staatsministeriums mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Sie können sich über die untenstehenden Links für die Veranstaltungen anmelden. Die Kolleg:innen zeigen Ihnen, wie das neue Design konkret aussieht und erklären Ihnen das neue Design-Portal.

1. Open hour 1 – Für alle interessierten Mitarbeiter:innen der Verwaltung
 - a) Datum: 6. Juni, 11 – 13 Uhr
 - b) Inhalt:
 - Einführung in die neue Website zum Landesdesign
 - Q & A – Session
 - c) Anmeldung: <https://bitbw2.webex.com/weblink/registration/r101f4ca83c9f5c4e7e425b5ab93b45ab>
2. Open hour 2 – Für **alle Anwender:innen des neuen Landesdesigns** (z. B. Grafiker:innen / Agenturen / VM-Mitarbeitende, die häufig Produkte produzieren/gestalten)
 - a) Datum: 13. Juni, 11 – 13 Uhr
 - b) Inhalt:
 - Kurzvorstellung Landesdesign und Website
 - Q & A – Session
 - c) Anmeldung: <https://bitbw2.webex.com/weblink/registration/r911b236ae0a34c8220fd9f22dfae5ec4>

6 **Muss jetzt alles im alten Design vernichtet und neu gedruckt / designt werde (z. B. Broschüren / Roll-ups)?**

Nein, bitte brauchen Sie Bestände an gedruckten Print-Produkten bzw. produzierten Giveaway-Artikeln auf. Neu produzierte Materialien, die ab September veröffentlicht werden, müssen im neuen Landesdesign gestaltet sein. Sollten Sie von Ihnen produzierte Roll-ups, Sitzwürfel, Wände weiterhin ab September benutzen wollen, müssen diese neu designt werden.

6.1 Rahmenvertrag für Messeausstattung und Dekoelemente

Für die Produktion/Austausch von Roll-Ups und Messedisplays gibt es ab Sommer einen Rahmenvertrag des Staatsministeriums. Haben Sie Roll-Ups/Messtechnik, die Sie auf das neue Landesdesign umstellen müssen, können Sie diesen Vertrag nutzen. Informationen über Preise liegen aktuell noch nicht vor.

P sammelt die Projekte. Bitte melden Sie diese an daniel.setili@vm.bwl.de mit folgenden Informationen:

- Name Projekt
- Anzahl Roll-ups / Messtechnik
- Kurze Projektbeschreibung
- Ansprechperson

7 Wer ist für die Umstellung von alten Kommunikationsprodukten zuständig?

Wie bisher gilt, dass Referate, die Kommunikationsprodukte benötigen oder bereits hergestellt haben, diese selbst auf das neue Landesdesign umstellen müssen.

Die Pressestelle sorgt dafür, dass ...

- neue allgemein verwendbare VM-Roll-ups designt und angeschafft werden.
- ein neuer Messestand inkl. eines neuen Raumkonzeptes beschafft wird.
- eine neue Pressehintergrund-Wand beschafft wird.

Abt. 1 sorgt dafür, dass Elemente in unserem Dienstgebäude – wie zum Beispiel der Hauseingang – umgestaltet werden und zentrale Vorlagen der Geschäftsausstattung für die E-Akte bereitgestellt werden.

8 Wie sieht es mit Office-Vorlagen für Vermerke / Briefe etc. aus?

Die neuen Office-Vorlagen (Briefbögen, Vermerke etc.) werden zukünftig anders aussehen. Die neuen Vorlagen werden im neuen Design und barrierefrei bereitgestellt.

9 Ist das neue Design für alle Kommunikationspro- dukte des VM verbindlich? Kann ich vom Design abweichen?

Das neue Landesdesign ist für alle Kommunikationsprodukte des VM verbindlich. Sie planen einen Kongress, ein neues Logo, eine Broschüre, neue Giveaway-Artikel? Dann müssen diese im Landesdesign entwickelt werden. Abweichungen sind nicht möglich. Sind Sie sich nicht sicher, ob Ihr Produkt dem Landesdesign entspricht, dann melden Sie sich bitte rechtzeitig bei der Pressestelle.

Ausgenommen davon sind die aktuellen Kommunikationskampagnen des Verkehrsministeriums MOVERS, bewegt, RadKULTUR, Team Vision Zero und Neue Mobilität. Diese behalten ihr momentan verwendetes eigenständiges Design.

Mit freundlichen Grüßen

Edgar Neumann

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit